

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана, д.э.н., профессор Рахимов Ш.М.

« 30 » 2024 г.

## ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на диссертационную работу Джалилова Умарджона Джамиловича на тему: «Развитие рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в Республике Таджикистан (теория, методология, практика) », представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

### Актуальность темы диссертационного исследования

В условиях проведения рыночных преобразований важным считается решения проблем оценки, функционирования и инновационного развития рынка пассажирских автотранспортных услуг в сельской местности и его основных секторов с учетом возрастающего объема предоставляемых услуг в трансформационных изменений.

Оценка состояния и развития рынка пассажирских автотранспортных услуг в сельской местности показывает, что значительно возрастает ее роль и значение в современных условиях. При этом этот рынок решает удовлетворение внутреннего спроса в услугах и его наполнения, учитывая потребности населения при различных ограничениях и регулирования, и является основной целью реализации социально-экономической политики в Таджикистане.

Повышение уровня жизни населения происходит под влиянием роли рынков, решения вопросов концентрации их материально-технической базы, усиления роли общественных институтов и применяемых механизмов. Углубленный анализ развития рыночных реформ, функционирования и развития рынка пассажирских автотранспортных услуг показывает, что в условиях Таджикистана приоритетом в системе экономической и социальной политики становится именно данный рынок, где потребительские расходы составляют значительны в общем объеме расходов домохозяйства в сельской местности.

Анализ показывает, что в начальный период суверенитета, Таджикистан пережил экономический кризис, который отрицательно повлиял на состояние потребительского рынка, снижение платежеспособного спроса населения, уровень жизни населения, потери связей с другими государствами, что стало угрозой экономической безопасности страны.

В условиях Таджикистана, рынок пассажирских автотранспортных услуг имеет устойчивое развитие под влиянием различных факторов, углубления интеграционных и глобализационных процессов, способствующие удовлетворению жизненно важных потребностей населения страны и ее территориальных образований в пассажирских автотранспортных услугах в условиях инновационной и цифровой экономики.

Опыт показывает, что решение проблем становления рынка пассажирских автотранспортных услуг, как главный фактор обеспечения устойчивого экономического роста, повышение уровня жизни населения и социально-экономического развития страны и ее территорий, требует проведения трансформации организационно-экономических аспектов его функционирования и развития на основе использования различных инструментов, а также формирования устойчивых тенденций в условиях инновационной экономики. При этом, значительно возрастает значение «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» на основе реализации обоснованных сценарий социально-экономического развития, а также возрастания значения данного рынка в удовлетворении спроса людей в товарах и услугах, совершенствования его инфраструктуры, так как она не соответствует требованиям инновационной экономики и активному государственному воздействию, что требует проведения специального исследования исходя из теоретико-методологической позиции, разработки основных показателей рынка с учетом развития финансово-налоговой, банковско-таможенной, социальной и интеграционной политики, применения инструментов экономико-математического моделирования, разработки и реализации национальных программ в области государственного регулирования рыночной системы.

Особое место при исследовании проблем развития рынка пассажирских автотранспортных услуг в условиях инновационной экономики уделяется его моделированию с помощью математических моделей при исследовании организации, управления субъектов, совершенствования рыночных процессов, предоставления услуг, улучшение трудовой деятельности и развития социально-экономических отношений в сельской местности.

В условиях рыночных отношений инновационный путь развития Республики Таджикистан является главным приоритетом экономической политики Правительства Республики Таджикистан. Инновации в нынешних условиях включает не только технические и технологические разработки, оценки конкуренции, но и поиск, и использование новых форм бизнеса, новых методов работы на рынке пассажирских автотранспортных услуг в сельской местности. Этим определяется актуальность темы диссертации Джалилова У.Дж.

### **Содержание, новизна результатов, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Диссертационное исследование состоит из введения, пяти глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, включающего 398 источников и приложения. Основное содержание диссертации изложено на 354 страницах, сопровождается 56 таблицами, 45 рисунками и 13 приложениями.

Целью диссертационной работы состоит в теоретико-методологическое

обоснование и формирование методических основ развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг, оценку состояния и тенденции рыночной ситуации, в первую очередь, для определения величины спроса и разработки мер воздействия на РСПАТУ, получения максимального социального и экономического эффекта от деятельности пассажирского автотранспорта в сельских районах, формирования стратегии развития сельских территорий, государственного регулирования, а также определение перспектив развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в Таджикистане.

Во введении автором обоснована актуальность темы диссертации и степень ее разработанности, определены цель, задачи, объект, предмет исследования; сформулированы предложения, обладающие научной новизной; обоснованы теоретическая база и практическая значимость исследования; представлены сведения об апробации результатов работы (С. 5-15).

Первая глава диссертации – «Теоретико-методические основы развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в современных условиях» посвящено исследованию место и роль рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в структуре национальной экономики, а также выявлению особенностей и проблемы развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в современных условиях (С.16-57).

Анализ показывает, что в диссертации изучено место и роль рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в структуре национальной экономики и проведен оценка его доли в системе, рассмотрена классификация рынка, исследованы взаимодействия между параметрами рынка.

На должном уровне исследована структура рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг, рассмотрена зависимость эластичности спроса от цены и доходов, выявлены проблемы относительно изучения спроса населения сельской местности, выполнена классификация признаков сегментирования рынка, позволяющий разработать его стратегии.

Особое место уделено выявлению специфических особенности развития рынка сельских пассажирских перевозок с учетом ограниченности выделения ресурсов. Также в диссертации дана оценка уровня концентрации РСПАТУ, рассчитан индекс концентрации и проведена ранжирования показателей обеспечения устойчивого развития транспортного комплекса в республике, а также выявлены особенности инновационного развития рынка в перспективном периоде.

Заслуживает поддержки мнения автора о том, что существующие возможности транспорта в сельской местности следует целесообразно использовать для обеспечения устойчивого развития территорий.

Во второй главе диссертационной работы - «Методологические инновационные основы развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг» исследованы методологические основы инновационной деятельности с целью обеспечения устойчивого развития существующих производственно-транспортных систем и выявлению влияния инноваций на РСПАТУ, исследовано ценообразование на оказание сельских пассажирских автотранспортных услуг и предложена адекватная система организации

управления инновационной деятельностью на данном сегменте рынка (С.58-150).

На должном уровне исследованы методологические основы инноваций с целью развития национальной экономики и обеспечения конкурентоспособности, и экономической безопасности страны.

Важное место уделено рассмотрению новаторским стратегиям пассажирских автопредприятий, инструментам государства, а также схему формирования инновационной деятельности на основе оценки результатов расчета экономического эффекта от внедрения инноваций и уточнения важнейших параметров их использования.

В работе как важнейшей задачей рассматривается управление процессами целенаправленного и стабильного развития не только с учетом минимизации потерь и рисков, но и оценки влияния факторов в соответствии с закономерностями внешней среды в сельской местности. Заслуживает поддержки результаты исследования ценообразования на оказание пассажирских автотранспортных услуг в сельской местности Республики Таджикистан на основе расчета тарифа на сельские пассажирские автотранспортные услуги на различных маршрутах.

Также на должном уровне выделены важнейшие задачи развития РСПАТУ, рассмотрены методы формирования рыночных тарифов, а также схему формирования чистой прибыли предприятий и частных, занимающихся оказанию сельских перевозок.

Заслуживает поддержку предложенная адекватная система управления инновационной деятельности на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг. На должном уровне выделены первоочередные и основные задачи развития РСПАТУ.

На наш взгляд, развитие адекватной системы инновационной деятельности РСПАТУ реализуется на основе формирования ГЧПП, а также эффективной, рациональной инновационной деятельности четкого взаимодействия государственного сектора с частным в сельской местности при оказании пассажирских перевозок автотранспортом.

Третья глава диссертации - «Современное состояние и развитие рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в Республике Таджикистан» посвящена проведению анализа современного состояния и установлению тенденций развития рынка автотранспортных услуг сельскому населению в Республике Таджикистан, отбору и выявлению факторов, характеризующие потребности, экономико-математическому моделированию транспортной подвижности сельского населения, а также осуществлении согласования объема спроса и предложения на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг. (С.151-203).

На должном уровне проведен анализ состояния и развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в Республике Таджикистан, установлены тенденция объема всех пассажирских транспортных перевозок, пассажирооборота, обеспеченности жителей легковыми индивидуальными автомобилями в Таджикистан. Полученные результаты позволили выявить основные недостатки и уточнить направления совершенствования транспортного

обслуживания жителей сельской местности в Таджикистане.

Заслуживает поддержку направления исследования по изучению факторов, влияющие на формирование потребностей жителей сельской местности в услугах пассажирского автомобильного транспорта, рассматривая систему показатель-факторов, формирующих потребность жителей кишлака в поездках, а также использования показателей по обслуживанию населения в сельской местности.

В работе используя экспертный метод проведен опрос сельских жителей в Республике Таджикистан, выявлены показатели-факторы, определяющих формирование потребности жителей сельской местности в услугах ПАТ с учетом степени согласованности экспертов.

На должном уровне проведено экономико-математическое моделирование спроса сельских жителей на услуги пассажирского автомобильного транспорта в республике и ее регионах, которые можно использовать при совершенствовании сельских перевозок.

Заслуживает одобрения согласование объема спроса с предложением на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг в целом по республике и ее регионов, а также своевременное проведение маркетинговых исследований и использование информационно-инновационных технологий на РПАТУ позволяющих определить состояние спроса на эти услуги, повысит уровень качества обслуживания пассажиров, а также усовершенствовать систему транспортного обслуживания различными собственниками в сельской местности Таджикистана.

В четвертой главы диссертационного исследования - «Функционирование и развитие инновационных форм организации сельских пассажирских перевозок» всесторонне изучена система организации сельских пассажирских перевозок, используя инновационно-коммуникационные и транспортные технологии, а также выявлены факторы, влияющие на уровень конкуренции на РСПАТУ, предложен механизм активизации государственно-частного предпринимательского партнерства и его влияние на качество сельских пассажирских автоперевозок (С. 204-266).

Заслуживает одобрения организация сельских пассажирских перевозок на основе внедрения инновационно-коммуникационных технологий, сравнения традиционного процесса перевозок пассажиров и процесса с использованием блокчейн систем, а также возможности Центральной диспетчерской службы по контролю движения (GPC), организация транспортного сообщения в сельской местности, приоритетные направления развития инновационно-коммуникационных технологий, автоматизированная система управления терминалами в условиях Таджикистана, а также внедрения парка электробусов и электромобилей на территории сельских районов.

В работе проведено исследование факторов, характеризующих уровень конкуренции на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг, предложен алгоритм оценки конкурентоспособности РСПАТУ. Вызывает особый интерес результаты расчета оценки конкурентоспособности в РСПАТУ, а также развитие государственно-частного предпринимательского партнерства и его влияние на организацию и повышение качества сельских пассажирских перевозок

и предложенный комплекс мероприятий, направленных на развитии конкурентоспособной среды в рамках ГЧПП.

На наш взгляд, реализация разработанных предложений в сфере пассажирского автотранспорта обеспечивает развитие ГЧПП и способствует удовлетворению потребности населения сельской местности в услугах пассажирского автотранспорта и повышения их качества в реальных обслуживающих сельских маршрутах.

Пятая глава диссертации - «Перспективы инновационного развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в Республике Таджикистан» посвящена развитию стратегии устойчивого развития сельской местности и системы предоставления услуг населению, а также разработки механизма госрегулирования на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг, обоснованию и предложению направлений развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в сельской местности Республики Таджикистан на период до 2030 года (С.267-305).

На должном уровне в данной главе диссертации обоснована и сформулирована стратегия устойчивого развития сельских территорий и развитие системы транспортного обслуживания населения, уточняя принципы государственной стратегии устойчивого развития и достижения целей сельских жителей.

Поддерживая автора считаем, что основные направления развития сельской местности должны быть направлены на координацию государственной политики в сфере развития малого сельского предпринимательского сектора, развитие основных принципов развития транспортной инфраструктуры как важнейшего фактора стратегического развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг.

Заслуживает одобрения предложенный механизм государственного регулирования деятельности в сфере пассажирских перевозок, основных направлений государственной автотранспортной политики в Республике Таджикистан, а также расчеты по определению размера лицензионных сборов, взимаемых с учетом их социальной значимости, по видам и в зависимости от вида оказываемых услуг.

Особый интерес представляют результаты прогнозирования показателей развития системы пассажирского автотранспорта по республике и ее регионов на 2025 – 2030 гг., а также разработанные мероприятия по повышению эффективности транспортного обслуживания сельского населения Республики Таджикистан. Достаточно обоснованно разработаны направления инновационного развития РСПАТУ в Таджикистан на перспективу.

**Выводы и предложения** (С.306-313) обобщают и представляют совокупность теоретических выводов и практических рекомендаций по решению задач, исследованных в диссертации.

**Основные научные результаты, выносимые на защиту и разработанные лично автором:**

Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что в нем изучены организационно-экономические основы организации и развития

рынка автотранспортных услуг сельскому населению в областях и районах Таджикистана, которая заключается в следующих пунктах:

1. уточнено место, роль, значение и структура рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в национальной экономике, а также выявлены особенности и проблемы развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в современных условиях (п. 4.1 и 4.5 -паспорта научной специальности 5.2.3);

2. исследованы методологические основы инновационной деятельности обеспечения устойчивого развития транспортных систем по оказанию пассажирских услуг при ограниченности различных видов ресурсов, а также оценено влияние инноваций на развитие данного рынка в условиях формирования инновационной экономики и инновационной деятельности перевозчиков (п. 4.20 - паспорта научной специальности 5.2.3);

3. изучен механизм ценообразования и разработки тарифов на сельские пассажирские автотранспортные услуги, сформирована адекватная система управления инноваций на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг базирующиеся на оптимизации организации и управления оказания пассажирских автотранспортных услуг сельскому населению (п. 4.7 паспорта научной специальности 5.2.3);

4. на основе анализа современного состояния и развития рынка автотранспортных услуг сельскому населению в Республике Таджикистан, выявлены узкие места и проблемы по оказанию услуг различными перевозчиками в сельских территориях Таджикистана (п. 4.3 -паспорта научной специальности 5.2.3);

5. используя опросный метод, изучены и выявлены факторы, влияющие на определение потребности населения в автоуслугах, осуществлено экономико-математическое моделирование подвижности населения на эти услуги в сельской местности Республики Таджикистан, также осуществлено согласование между спросом и предложением на РСПАТУ и предложены меры по их реализации, используя результаты оценки сегментов рынка и качества предоставляемых услуг, работу АТП и различных перевозчиков, уточнении показателей, характеризующих систему предоставления услуг сельскому населению при усилении конкуренции (п. 4.4 и 4.10 -паспорта научной специальности 5.2.3);

6. по результатам внедрения инновационно-транспортных и коммуникационных технологий, исследована организация сельских пассажирских перевозок и выявлены факторы, оценивающие уровень конкуренции на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг (п.4.8 и 4.21 -паспорта научной специальности 5.2.3);

7. разработан организационно-экономический механизм совершенствования государственно-частного предпринимательского партнерства и его влияние на организацию, управление, оптимизацию и повышение качества сельских пассажирских перевозок (п. 4.17, 4.18 и 4.19 -паспорта научной специальности 5.2.3);

8. сформулирована стратегия устойчивого развития сельской местности и показатели, оценивающие развитие системы обслуживания населения

пассажирским автотранспортом в условиях ограниченности ресурсов (п. 4.16 и 4.19 -паспорта научной специальности 5.2.3).

9. предложены основные направления совершенствования механизма государственного регулирования в развитии рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг (п. 4.16 -паспорта научной специальности 5.2.3);

10. обоснованы и предложены основные направления развития РСПАТУ по результатам экспериментальных расчетов прогнозирования параметров работы автотранспортной системы и выбора приоритетов в условиях областей и районов Таджикистана при реализации Национальной стратегии развития Таджикистана на период до 2030 года (п. 4.3, 4.5 и 4.20- паспорта научной специальности 5.2.3).

### **Научная и практическая значимость результатов диссертационного исследования**

Полученные автором научные результаты развивают теоретические аспекты, а также методологию и практики инновационного развития рынка пассажирских автотранспортных услуг в сельской местности Республики Таджикистан.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в использовании полученных рекомендаций при разработке концепции развития рынка пассажирских автотранспортных услуг в сельской местности в условиях инновационной экономики Таджикистана.

**Практическая значимость** диссертационного исследования и полученные результаты состоят в решении проблем развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в современных трансформационных условиях. Особое значение имеют разработанные теоретико-методические, методологические основы и практические результаты для выявления степени влияния РСПАТУ на развитие экономики страны, улучшение транспортного обслуживания и развития сельских территорий Таджикистана.

Основные теоретико-методологические положения и подходы, рекомендации, содержащиеся в диссертации, могут быть использованы при разработке перспективной стратегии социально-экономического развития республики, выбора эффективных форм и методов организации управления рынка пассажирских автотранспортных услуг в сельской местности и его инфраструктуры.

Основные полученные результаты, выводы и рекомендации использованы соответствующими органами, высшими учебными заведениями и отраслевыми научными институтами при формировании перспективной стратегии устойчивого развития сельских территорий, совершенствования ускоренного развития и функционирования РСПАТУ в Республике Таджикистан. Результаты диссертационного исследования внедрены в процесс деятельности Государственного учреждения «Автомобильный транспорт и логистические услуги» (Справка № 101 от 02 апреля 2024 года) и ООО «Научно-исследовательский институт Транспорта» (Справка №5 от 12 апреля 2024 года).

Научно-методические и практические результаты диссертации использованы в учебном процессе Таджикского технического университета имени акад. М.С.

Осими при чтении дисциплин: «Рынок транспортных услуг», «Маркетинг и менеджмент на транспорте», «Экономика автомобильного транспорта», «Инновации на транспорте», «Технология организации и управления пассажирских перевозок» и др. для студентов и магистров Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими (Справка №27/420 от 04 апреля 2024 года), а также других ВУЗов республики и повышения квалификации работников транспортной сферы.

Научная область диссертации соответствует пунктам Паспорту специальности 5.2.3- Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

В целом, можно сформулировать вывод о том, что цель проведенного соискателем исследования достигнута, а поставленные задачи последовательно решены. Достоверность использованных источников и научных результатов не вызывает сомнений.

### **Замечания по диссертационной работе**

Вместе с тем диссертационная работа также не лишена недостатков. В качестве недостатков можно отметить:

1. В первой главе диссертации достаточно углублённо исследованы основы функционирования рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в структуре национальной экономики. Следовало бы в работе провести сопоставительный анализ функционирования и обеспечения конкурентоспособности субъектов рынка в условиях регионов страны.

2. Во второй главе работы автором рассмотрена влияние инноваций на развитие рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг. Однако недостаточно рассмотрены и оценены влияния различных форм инновационной деятельности для обеспечения экономического роста и оказания транспортных услуг в сельской местности республики.

3. В четвертой главе диссертационного исследования исследована организация сельских пассажирских перевозок на основе внедрения инновационно-коммуникационных технологий. Вместе с тем в работе следовало бы более подробно оценить использования инновационно-коммуникационных технологий для ускоренного развития транспортного рынка и учета трансформационных изменений при оказания пассажирских автотранспортных услуг.

4. В диссертации обоснованы приоритетные направления развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в Республике Таджикистан. Однако в работе не обоснованы требуемые вложения для их реализации в условиях их ограниченности ресурсов и применения современных механизмов государственной поддержки в сельской местности.

6. В диссертации ряд определений и положений требуют конкретизации. Кроме того, в работе встречаются отдельные грамматические и редакционные неточности.

В целом указанные недостатки не снижают общую положительную оценку выполненного диссертационного исследования.

Автореферат и опубликованные работы автора полностью отражают основные результаты диссертационного исследования.

### Общий вывод

Таким образом, можно утверждать, что диссертационное исследование на диссертации Джалилова Умарджона Джамиловича на тему: «Развитие рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в Республике Таджикистан (теория, методология, практика)», представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу на актуальную тему, соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшей образования Российской Федерации к аналогичным работам по специальности 5.2.3- Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) и ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по вышеуказанной специальности.

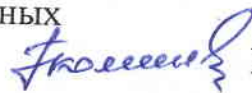
Отзыв на диссертацию и автореферат обсужден и одобрен на заседании отдела инфраструктурных исследований Института экономики и демографии НАНТ (протокол №9 от 25 октября 2024 г.).

Заведующим отделом инфраструктурных исследований ИЭД НАНТ,  
доктор экономических наук, профессор



Рауфи А.

Секретарь заседания,  
главный научный сотрудник отдела инфраструктурных исследований ИЭД НАНТ, к.э.н.



Бобозода К.О.

Адрес института: 734024, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. С. Айни, 44. Тел: +(99237) 221-67-50. <http://www.ied.tj/>

Подпись д.э.н., профессора А. Рауфи и к.э.н. К.О. Бобозода заверяю:

Начальник отдела кадров  
Института экономики и демографии НАНТ



Зиёева М.С.